

ANNONCE

Trendbook

4. kvartál 2016
+
1. kvartál 2017

O Trendbooku Annonce

Na inzertním webu a v novinách Annonce již vyšlo **přes 95 milionů inzerátů**. Množství dat, která tak máme k dispozici, může být přínosem i pro ostatní. Proto vznikl Trendbook, jehož smyslem je přehledně představit nejdůležitější a nejzajímavější informace, které lze z inzerátů publikovaných na Annonci vyčíst. Jednotlivé trendy z oblastí práce a realit budeme mapovat každý půlrok.

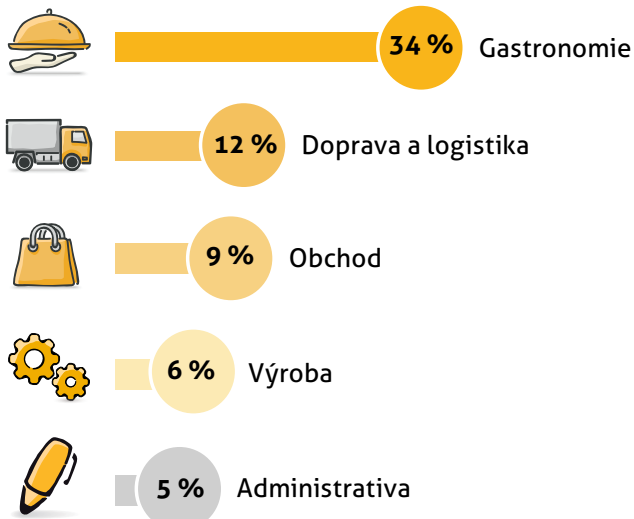
www.annonce.cz



Pracovní nabídky

Rozdělení dle oborů

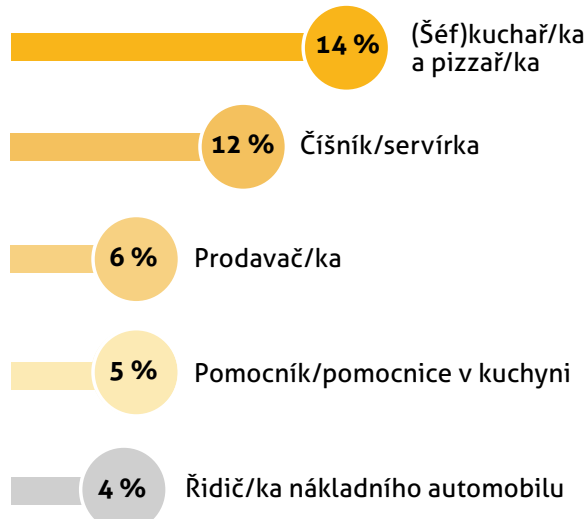
Poměrné zastoupení



Zaměstnavatelé poptávají nejčastěji pracovníky v gastronomii a dopravě a logistice. Gastronomie pracovním nabídkám dominuje – patří jí třetina všech anoncí.

Nejčastější profese

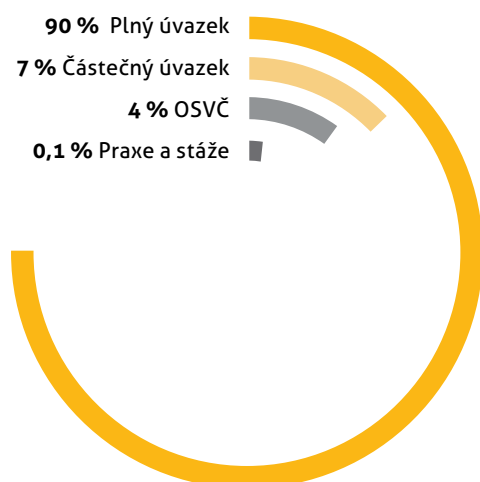
Poměrné zastoupení



Hned tři z pěti nejčastěji nabízených profesí patří do oboru gastronomie. Konkrétně se jedná o pozice (šéf)kuchař/ka a pizzař/ka, číšník/servírka a pomocník/pomocnice v kuchyni.

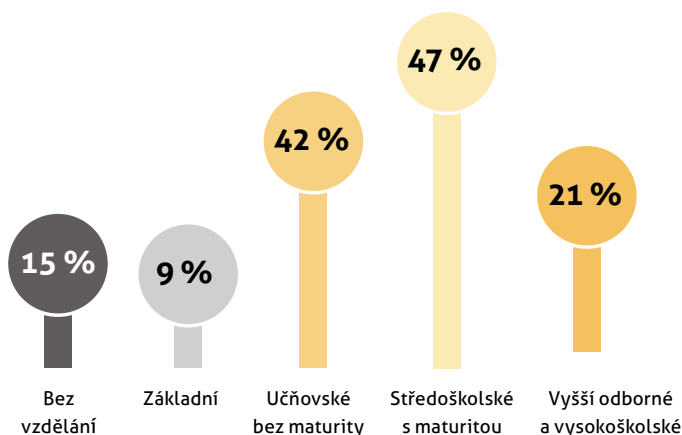
Pracovní poměr

Poměrné zastoupení



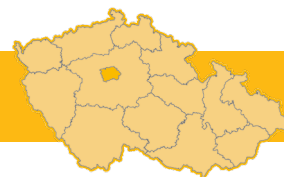
Nabízený pracovní úvazek upřesnilo 70 % zadavatelů. Ti však nereflakují poptávku zaměstnanců po zkrácených úvazcích: pouze každý patnáctý inzerát je nabízen na částečný úvazek.

Požadované vzdělání



Čtyři z deseti pracovních nabídek jsou dostupné pro uchazeče, kteří vystudovali maximálně střední školu bez maturity.

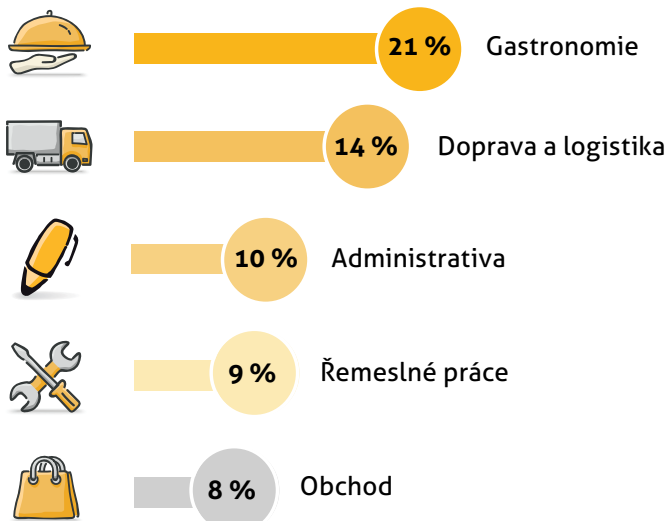
* Procentuální součty v jednotlivých kategoriích nemusí kvůli zaokrouhlování dat či více uvedeným možnostem v jednom inzerátu odpovídat finální hodnotě 100 %.



Pracovní poptávky

Rozdělení dle oborů

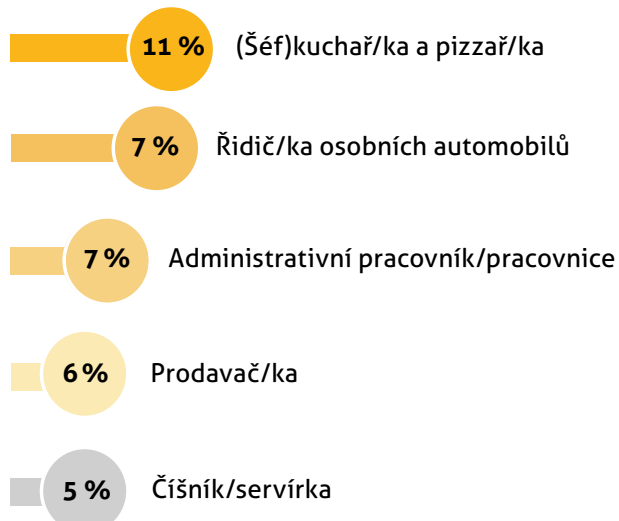
Poměrné zastoupení



Převís poptávek vzniká hlavně v oboru administrativy. Zatímco v nabídkách s hodnotou pěti % uzavírá pět nejčastějších odvětví, v poptávkách patří administrativě už třetí příčka s dvojnásobným zastoupením pracovních poptávek.

Nejčastější profese

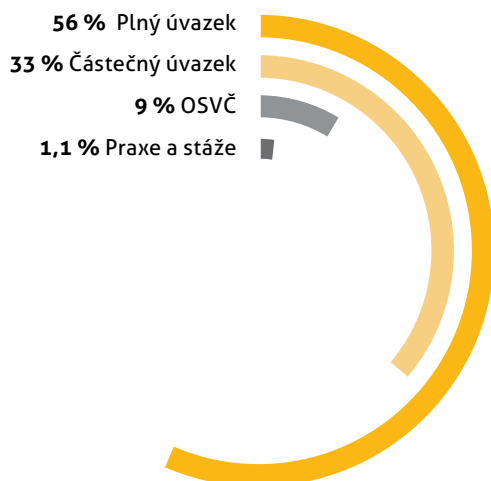
Poměrné zastoupení



Češi si nejčastěji shánějí práci na pozici (šéf)kuchař/ka a pizzař/ka, což odpovídá nabídkám volných míst. Zájem mají i o místo šoféra. Jezdit ale chtějí především osobními vozy. A to skoro dvakrát než těmi nákladními.

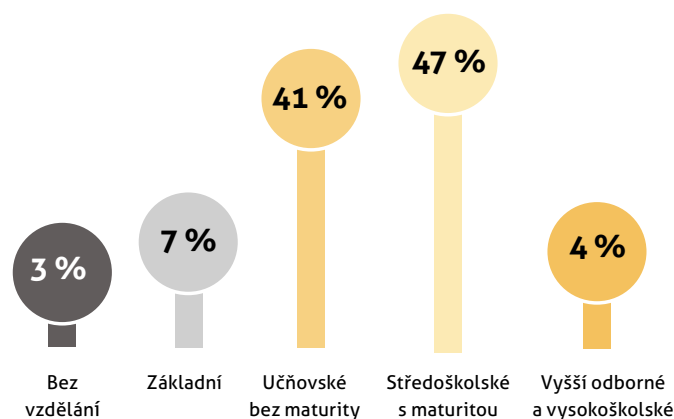
Pracovní poměr

Poměrné zastoupení



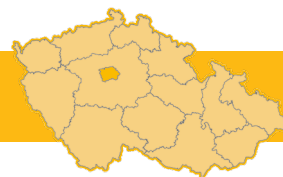
U pracovních poptávek uvádí požadovaný úvazek 78 % inzerentů. Třetina z nich hledá práci na částečný úvazek, který však zaměstnavatelé nabízejí pouze v jednom z patnácti inzerátů (viz pracovní poměry u pracovních nabídek).

Uvedené vzdělání



Své vzdělání uvádí u pracovních poptávek zhruba šest z deseti Čechů. Práci si na inzerát nejčastěji hledají středoškoláci. A vysokoškoláci evidentně nouzi o práci nemají: zatímco je pro ně vhodná pětina všech pracovních nabídek, sami poptávají místo pouze v jednom z 25 inzerátů.

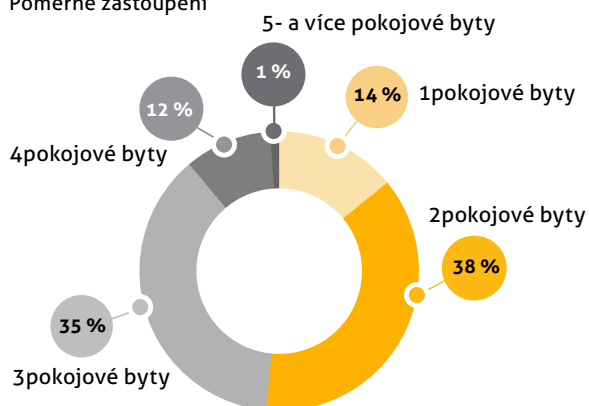
* Procentuální součty v jednotlivých kategoriích nemusí kvůli zaokrouhlování dat či více uvedeným možnostem v jednom inzerátu odpovídat finální hodnotě 100 %.



Byty – prodej (nabídka)

Dispozice

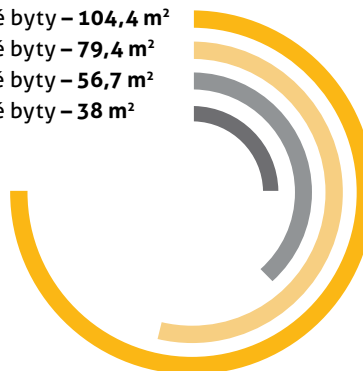
Poměrné zastoupení



Téměř tři čtvrtiny prodávaných bytů mají dva nebo tři pokoje.

Průměrná velikost bytů

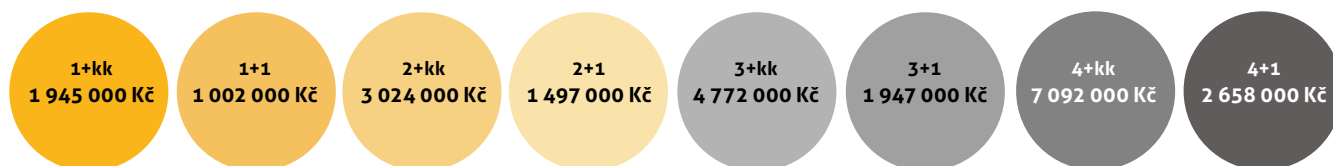
4 pokojové byty – 104,4 m²
 3 pokojové byty – 79,4 m²
 2 pokojové byty – 56,7 m²
 1 pokojové byty – 38 m²



Velikost nejčastěji prodávaných bytů (tedy dvou a třípokojových) se pohybuje v průměru od 56,7 do 79,4 m².

Ceny nemovitostí

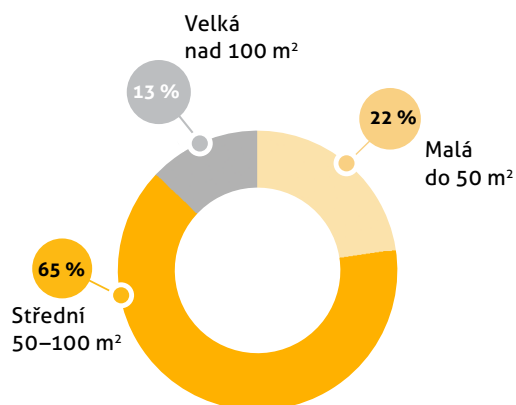
Průměr dle pokojů



Nabízené byty s kuchyňským koutem jsou vždy dražší než ty se samostatnou kuchyní. Novější developerské projekty totiž nabízejí především byty s kuchyňským koutem, což se promítlo do jejich vyšší ceny. Na tu má vliv i atraktivní lokalita takových projektů. Je tedy zajímavé, že za podobnou cenu lze pořídit jak starší byt 3+1, pravděpodobně ale v horší lokalitě, tak byt o dispozici 1+kk.

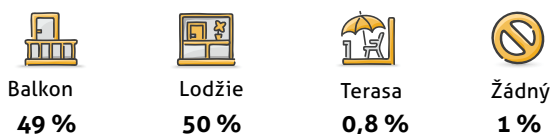
Plocha nemovitosti

Poměrné zastoupení



Byty střední velikosti nabízí hned dva ze tří inzerátů v dané rubrice. Nejvíce nabízených bytů je konkrétně o rozloze 50–80 m².

Balkon vs. lodžie vs. terasa



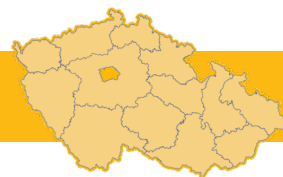
Lodžie a balkony se v nabízených bytech vyskytují téměř stejně často. Zato terasu nabízí pouze jeden ze 130 inzerátů.

Další výhody



Dostupnost dalších výhod vždy zpříjemňuje bydlení. Zhruba tři z deseti inzerátů tak nabízejí možnost parkování na ulici, zato vlastní parkovací místo jen každý patnáctý inzerát. A dojet do bytu výtahem je možné jen u jedné z pěti realitních nabídek.

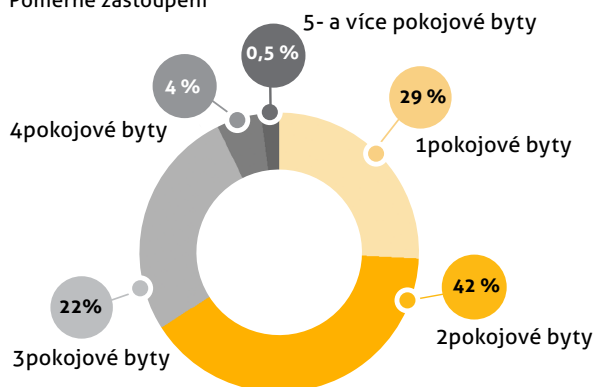
* Procentuální součty v jednotlivých kategoriích nemusí kvůli zaokrouhlování dat či více uvedeným možnostem v jednom inzerátu odpovídat finální hodnotě 100 %.



Byty – pronájem (nabídka)

Dispozice

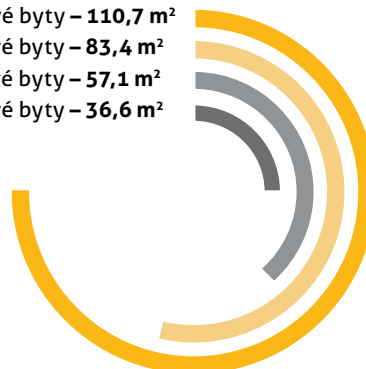
Poměrné zastoupení



Češi častěji menší byty pronajímají, než prodávají. Nájemníky si totiž nejčastěji shánějí do 2pokojových bytů, za kterými následují byty 1pokojové. Těch je v nabídce dokonce dvakrát tolik než u prodeje bytů.

Průměrná velikost bytů

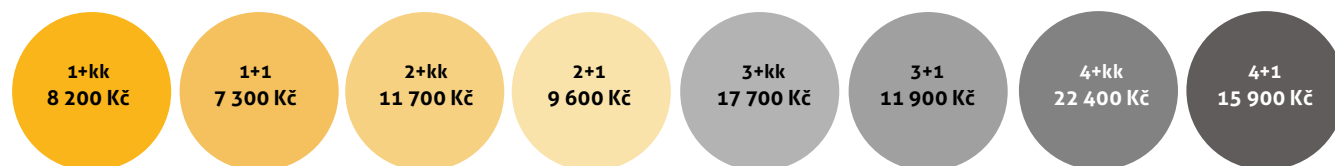
4pokojové byty – 110,7 m²
 3pokojové byty – 83,4 m²
 2pokojové byty – 57,1 m²
 1pokojové byty – 36,6 m²



Nejčastěji pronajímané byty o dvou pokojích mají v průměru 57,1 m².

Ceny nemovitostí

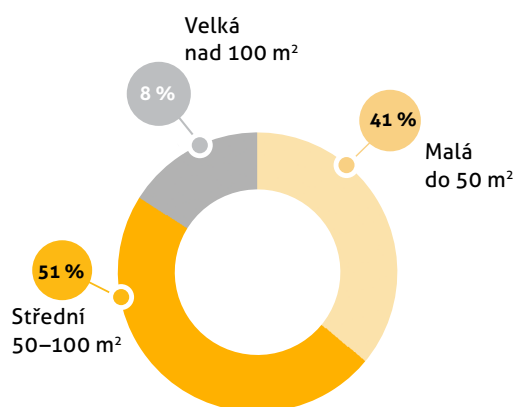
Průměr dle pokojů



Nepoměr mezi byty se samostatnou kuchyní a těmi s kuchyňským koutem se (podobně jako u prodeje) projevuje i v případě nabídky pronájmů. Výrazněji ale až u bytů se dvěma a více pokoji. Čtyřpokojový byt se samostatnou kuchyní lze v průměru pronajmout už za 70 % ceny bytu 4+kk.

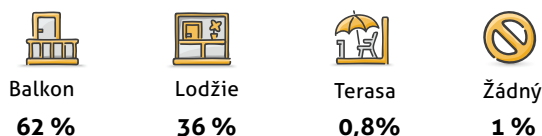
Plocha nemovitosti

Poměrné zastoupení



Výměra téměř každého druhého nabízeného bytu k pronájmu je od 50 do 100 m². Mezi nejčastěji nabízené byty k pronájmu ale patří ty o ploše 40–60 m².

Balkon vs. lodžie vs. terasa



Jen každý padesátý pronájem nabízí buď velkou terasu, anebo rovnou vůbec nic.

Další výhody



Další benefity jsou u pronájmů ve srovnání s realitními nabídkami sice méně časté, ale zato jen zanedbatelně – pouze v rozmezí jednoho až tří procent.

* Procentuální součty v jednotlivých kategoriích nemusí kvůli zaokrouhlování dat či více uvedeným možnostem v jednom inzerátu odpovídat finální hodnotě 100 %.